

VP ĐOÀN ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI-HÒND TỈNH ĐIỆN BIÊN	
<b>DẾN</b>	Số: ... 204-6 .....
	Ngày: 27/5 .....
	Chuyên: ..... VP: .....
	Lưu hồ sơ số: .....

**NGHỊ QUYẾT**  
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH  
về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020,  
tầm nhìn đến năm 2030

Những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng và đầu tư của Nhà nước, sự phối hợp, giúp đỡ của các ban, bộ, ngành Trung ương dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên có bước phát triển tích cực. Công tác quy hoạch, các chương trình, đề án phát triển du lịch được chú trọng triển khai thực hiện. Kết cấu hạ tầng, sản phẩm du lịch được tăng cường đầu tư phát triển, từng bước đáp ứng nhu cầu của du khách trong và ngoài nước. Các khu, điểm di tích lịch sử được trùng tu tôn tạo, các thiết chế văn hóa được phục hồi, phát triển, các cơ sở lưu trú được quan tâm đầu tư xây dựng (đến nay, toàn tỉnh có trên 120 cơ sở lưu trú, với công suất 1.800 phòng nghỉ). Tiềm năng về du lịch lịch sử, tìm hiểu bản sắc văn hóa dân tộc từng bước được khai thác, thu hút du khách trong và ngoài nước. Đến năm 2015, Điện Biên đón trên 420 ngàn lượt khách, tổng doanh thu đạt 550 tỷ đồng, tăng 3,67 lần so với năm 2010, giải quyết việc làm cho hàng ngàn lao động trên địa bàn, xóa đói, giảm nghèo, nâng cao đời sống nhân dân.

*Tuy nhiên*, tình hình phát triển dịch vụ du lịch của tỉnh vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế. Hạ tầng du lịch yếu kém, có ít cơ sở lưu trú chất lượng cao, chưa đáp ứng yêu cầu, nhất là vào mùa cao điểm hoặc khi tổ chức những sự kiện lớn. Dịch vụ du lịch chưa đa dạng, các di tích lịch sử và danh lam thắng cảnh chưa được đầu tư tôn tạo thỏa đáng. Tốc độ tăng trưởng và doanh thu dịch vụ còn thấp, thiếu ổn định; chưa khai thác được thị trường khách du lịch quốc tế; thời gian lưu trú và chi tiêu trung bình của một du khách còn ít; tỷ trọng của các ngành dịch vụ khách sạn nhà hàng trong cơ cấu kinh tế còn rất thấp và chậm được cải thiện. Dịch vụ du lịch chưa đáp ứng yêu cầu trở thành động lực cho tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chưa có nhiều đóng góp để thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

*Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế, yếu kém là do:* Điện Biên là tỉnh biên giới, xa các trung tâm kinh tế lớn, giao thông đi lại khó khăn, đời sống của một bộ phận nhân dân còn nghèo. Sự liên kết giữa các tỉnh trong vùng để phát triển dịch vụ du lịch còn thiếu chặt chẽ. Năng lực lãnh đạo, chỉ đạo đối với hoạt

động du lịch còn hạn chế; nhận thức về phát triển du lịch của các cấp, các ngành chưa toàn diện, nhiều địa phương chưa có định hướng, chưa coi phát triển du lịch là ngành kinh tế quan trọng. Trình độ, năng lực, kinh nghiệm của một bộ phận cán bộ làm công tác du lịch còn yếu, thiếu tính chuyên nghiệp. Cơ chế thu hút đầu tư phát triển du lịch chưa có đột phá, hiệu quả hoạt động xúc tiến du lịch còn hạn chế, quản lý nhà nước về du lịch còn nhiều bất cập.

Để cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIII Đảng bộ tỉnh và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh xây dựng Nghị quyết về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, với nội dung sau:

## I- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

### 1- Quan điểm

Phát triển du lịch là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; vì lợi ích của nhân dân và các mục tiêu phát triển con người; phát triển du lịch dựa trên 03 trụ cột chính, đó là du lịch lịch sử, du lịch văn hóa và du lịch sinh thái; gắn phát triển du lịch với chuyển đổi cơ cấu kinh tế của Điện Biên.

Phát triển du lịch bền vững và hài hòa trên cơ sở bảo vệ và sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ và cải thiện môi trường sinh thái; khai thác, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống, các giá trị văn hóa lịch sử, đảm bảo quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội.

Phát triển du lịch trên cơ sở huy động, sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực xã hội, tạo bước đột phá cả về phát triển hạ tầng và sản phẩm du lịch; bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa vật thể và các di sản văn hóa phi vật thể.

Phát triển du lịch trên cơ sở liên kết vùng, tiểu vùng, trước mắt là liên kết phát triển du lịch với 8 tỉnh trong khu vực Tây Bắc mở rộng, các trung tâm kinh tế lớn trong nước và khu vực các tỉnh Bắc Lào, Đông Bắc Thái Lan, các thị trường tiềm năng.

### 2- Mục tiêu

#### 2.1- Mục tiêu chung

Phát triển du lịch sớm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng hiện đại trên cơ sở khai thác phát triển du lịch lịch sử, văn hóa, sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch cộng đồng đồng bộ với tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch. Phân đầu đưa Điện Biên trở thành một trong những trung tâm du lịch trọng điểm của khu vực Trung du miền núi Bắc Bộ vào năm 2020.

## 2.2- Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu đến năm 2020, tỉnh Điện Biên đón 870 ngàn lượt khách, trong đó có 220 ngàn lượt khách quốc tế; tổng doanh thu từ dịch vụ du lịch đạt 1.500 tỷ đồng.

Đến năm 2025, đón 1.300 ngàn lượt khách trong đó có 300 ngàn lượt khách quốc tế; tổng thu từ dịch vụ du lịch đạt 2.400 tỷ đồng.

Xây dựng Khu du lịch Điện Biên Phủ - Pá Khoang trở thành Khu du lịch quốc gia với hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch chất lượng cao, có thương hiệu, có sức cạnh tranh.

Đến năm 2030 đón khoảng 1.600 ngàn lượt khách, trong đó có 350 ngàn lượt khách quốc tế; tổng thu từ dịch vụ du lịch đạt trên 3.500 tỷ đồng. Phấn đấu đến năm 2030 các ngành dịch vụ du lịch sẽ tạo việc làm cho trên 35.000 lao động, trong đó có trên 10.000 lao động trực tiếp.

## II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

### 1- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể và triển khai xây dựng quy hoạch chi tiết phát triển du lịch

Thực hiện tốt công tác quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh theo quan điểm phát triển bền vững và hiệu quả. Trước mắt, triển khai đánh giá kết quả thực hiện quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, để rà soát điều chỉnh bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 cho phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và chiến lược phát triển du lịch Việt Nam.

Phối hợp với các bộ, ban, ngành, các địa phương, doanh nghiệp tổ chức triển khai xây dựng các kế hoạch, đề án thực hiện nội dung của Quy hoạch tổng thể Khu du lịch quốc gia Điện Biên Phủ - Pá Khoang, để đảm bảo đủ tiêu chí của Khu du lịch quốc gia vào năm 2025.

Tăng cường công tác quản lý và thực hiện quy hoạch theo hướng nâng cao hiệu lực, hiệu quả. Các dự án đầu tư phát triển dịch vụ du lịch phải thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường, các quy chuẩn, tiêu chuẩn hiện hành và đặc biệt phải tuân thủ nghiêm ngặt quy hoạch phát triển du lịch được rà soát, phê duyệt.

### 2- Xây dựng cơ chế, chính sách tạo bước đột phá để thu hút các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch

Rà soát, điều chỉnh, xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào khu vực dịch vụ, du lịch. Trước mắt sớm xây dựng và đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế đặc thù khuyến khích phát triển du lịch tại Khu du lịch quốc gia Điện Biên Phủ - Pá Khoang đã được quy hoạch.

Tạo hành lang pháp lý thông thoáng, nhất quán trong thu hút đầu tư; đề cao tính công khai minh bạch của các cơ quan quản lý nhà nước về đầu tư và du lịch, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng giữa các thành phần kinh tế. Đẩy mạnh cải cách hành chính, rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính trong cấp phép, phê duyệt dự án. Tạo điều kiện thuận lợi để các thành phần kinh tế hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

Nghiên cứu, xây dựng một số cơ chế ưu đãi về đất đai, tín dụng, đào tạo nguồn nhân lực để khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng.

### **3- Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch**

Tiếp tục huy động nguồn lực từ ngân sách nhà nước và các thành phần kinh tế để đầu tư xây dựng nâng cấp hệ thống hạ tầng thiết yếu tập trung vào các lĩnh vực: giao thông đường bộ, hạ tầng công nghệ thông tin, cấp điện, cấp thoát nước, từng bước đồng bộ và hoàn chỉnh tại các vùng quy hoạch du lịch trọng điểm. Khuyến khích tạo điều kiện để các nhà đầu tư, các thành phần kinh tế xây dựng phát triển hạ tầng du lịch như: khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí, cơ sở lưu trú theo quy hoạch. Huy động lồng ghép các nguồn lực để trùng tu phục dựng nguyên trạng một số điểm di tích lịch sử Điện Biên Phủ, trọng điểm là khu Sở chỉ huy chiến dịch tại Mường Phăng, Trung tâm tập đoàn cứ điểm Điện Biên Phủ, Đồi A1...

Phát triển đồng bộ, nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ vận tải, dịch vụ tài chính ngân hàng và bảo hiểm, thông tin và truyền thông để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách trong và ngoài nước.

### **4- Đa dạng hóa các sản phẩm phù hợp với tiềm năng, lợi thế của tỉnh**

Phát triển đa dạng các loại hình du lịch phù hợp với lợi thế của Điện Biên, trọng tâm là du lịch lịch sử, du lịch văn hóa và sinh thái trên cơ sở khai thác phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn. Thúc đẩy hình thành dịch vụ du lịch cộng đồng ở các khu vực nông thôn, vùng cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; phát triển tham quan các hang động, khám phá thiên nhiên. Mở rộng diện tích trồng cây ban gắn với tổ chức tốt Lễ hội Hoa Ban, lễ hội thành Bản Phủ, lễ hội đua thuyền đuôi én... Từng bước hình thành các khu, điểm vui chơi, các dịch vụ giải trí cao cấp gắn với các khu, điểm du lịch cao cấp.

### **5- Đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch**

Tổ chức tốt công tác thông tin về phát triển du lịch để định hướng nghề nghiệp cho lực lượng lao động mới; áp dụng các biện pháp tuyên truyền rộng rãi để phổ cập kiến thức về du lịch, xây dựng văn hóa giao tiếp trong cộng đồng. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo chất lượng, số lượng, phù

hợp về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, để đáp ứng yêu cầu quản lý, phát triển du lịch của tỉnh và hội nhập quốc tế, tạo sự chuyển dịch mạnh mẽ lao động từ nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực dịch vụ, du lịch.

Nâng cao chất lượng đào tạo các ngành nghề về du lịch; mở rộng liên kết với các cơ sở đào tạo uy tín trong nước về du lịch. Xã hội hóa và đa dạng hóa các hình thức đào tạo, khuyến khích các hình thức đào tạo tại chỗ kết hợp với đào tạo tại các địa phương, các nơi có nhiều kinh nghiệm và thành công trong phát triển dịch vụ du lịch để đáp ứng yêu cầu hội nhập ngày càng cao.

## **6- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch**

Tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch ở các cấp, các ngành và cộng đồng, trước hết các cấp ủy đảng, chính quyền và hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở. Coi phát triển du lịch là bước chuyển hướng mang tính đột phá để phát triển Điện Biên. Phát triển du lịch là sự nghiệp chung của Đảng bộ, chính quyền và nhân các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

Triển khai thực hiện có hiệu quả đề án về tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch đến năm 2020 đã được phê duyệt. Phối hợp với các tỉnh trong khu vực và Tổng cục Du lịch để thực hiện các chương trình xúc tiến đến các thị trường du lịch trọng điểm trong và ngoài nước; đề xuất các hoạt động cụ thể cho từng giai đoạn, hướng đến thị trường có khả năng thanh toán cao và lưu trú dài ngày.

Gắn xúc tiến quảng bá du lịch với xúc tiến thương mại và đầu tư, đối ngoại, giao lưu văn hóa, thể thao tại các thị trường trọng điểm trong nước và các nước ASEAN, Trung Quốc. Phối hợp với các ngành, các doanh nghiệp để xây dựng thương hiệu, hình ảnh du lịch Điện Biên thân thiện, mến khách.

Nâng cao vai trò của các cơ quan thông tấn, báo chí trong tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của Điện Biên đến với du khách trong và ngoài nước. Phát triển marketing điện tử phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch. Xây dựng và duy trì hoạt động hiệu quả của các trang thông tin, cổng thông tin của các cấp, các ngành.

## **7- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch và đảm bảo an ninh du lịch**

Nâng cao năng lực lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân trong vận động, chuẩn bị nguồn nhân lực để phát triển du lịch. Đổi mới, cải cách hành chính, xây dựng cơ chế, chính sách, đào tạo nguồn nhân lực. Tăng cường kiểm tra, giám sát, kiểm soát chất lượng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh giữa các thành phần kinh tế kinh doanh du lịch.

Phát huy vai trò của Ban chỉ đạo phát triển du lịch của tỉnh; nâng cao vai

trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng trong việc bảo vệ an ninh quốc gia và đảm bảo trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn, cũng như tại các khu, điểm du lịch tạo điều kiện thuận lợi để phát triển dịch vụ du lịch.

Thành lập Hiệp hội du lịch và các hội ngành nghề để đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm lưu niệm, hàng hóa phục vụ cho du lịch. Chú trọng phát triển doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ, hộ gia đình, gắn với phát triển du lịch cộng đồng ở vùng nông thôn, vùng cao, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

### **8- Đẩy mạnh hội nhập và hợp tác phát triển du lịch**

Tổ chức liên kết chặt chẽ với các địa phương trong nước, trước hết là 8 tỉnh Tây Bắc để phối hợp khai thác tiềm năng của vùng, hình thành các sản phẩm du lịch hấp dẫn. Triển khai hợp tác với các tỉnh tại các vùng du lịch trọng điểm ở Miền Bắc (Hà Nội, Quảng Ninh), Miền Trung (Đà Nẵng, Quảng Nam, Thừa Thiên Huế), Miền Nam (Thành phố Hồ Chí Minh, Lâm Đồng) để tăng cường nguồn khách và tư vấn hỗ trợ xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch. Kêu gọi, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp lớn trong nước đứng ra làm đầu mối tổ chức liên kết khai thác thị trường.

Tranh thủ thời cơ hội nhập quốc tế, liên kết với các nước để mở rộng thị trường quốc tế, khai thác các tuyến du lịch với các tỉnh Bắc Lào, các tỉnh Đông Bắc Thái Lan, Vân Nam Trung Quốc qua cửa khẩu đường bộ trên địa bàn, khai thác Cảng hàng không Điện Biên để mở rộng khai thác các thị trường tiềm năng, phát triển các sản phẩm du lịch mới.

## **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc; đảng đoàn, ban cán sự Đảng tỉnh; các ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể tỉnh tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo nghiêm túc quán triệt triển khai thực hiện Nghị quyết này tới cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và tuyên truyền trong nhân dân. Căn cứ Nghị quyết này và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị để cụ thể hoá bằng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện.

2- Đảng đoàn Hội đồng nhân dân, Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo việc cụ thể hoá Nghị quyết của Tỉnh ủy bằng kế hoạch, chương trình, dự án, đề án; có cơ chế, chính sách để tổ chức thực hiện.

3- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn báo chí, trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền; thường xuyên thông tin phục vụ phát triển du lịch.

4- Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan liên

quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết, định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương (B/c),
- Văn phòng TW Đảng,
- Ban Chỉ đạo Tây Bắc,
- Các bộ: VH-TT-DL, KH&ĐT, Tài Chính,
- TT Tỉnh ủy, HĐND, lãnh đạo UBND tỉnh,
- Các ban cán sự Đảng, đảng đoàn,
- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

T/M BAN CHẤP HÀNH  
BÍ THƯ

